**План реализации проекта**

*«Взаимодействие дошкольного учреждения с учреждениями города в рамках социального партнерства как средство нравственно-патриотического воспитания дошкольников города Евпатории в условиях внедрения ФГОС ДО»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этапы** | **Формы** | **Содержание** |
| 1.Выявление целевого заказа, имеется в виду цели и задачи повышения профессиональной компетентности педагогов. | Педагогический мониторинг: | Теоретическая и профессиональная подготовленность педагога  Профессиональная компетентность  Методическая компетентность  Готовность к самосовершенствованию и саморазвитию  Готовность к инновационной деятельности |
|  | Анализ внешних условий | Комплексное пролонгированное анкетирование по выявлению потребностей родителей в образовательных услугах для воспитанников ДОУ и социума.  Изучение законодательных и нормативных документов, выявление социального заказа, запроса родительской общественности.  Выявление уникальности и конкурентных позиций: наличие в других ДОУ данного инновационного направления деятельности |
| 2. Аналитический | Формулировка технических заданий педагогам по сбору идей и предложений по организации методической работы. | Выбор формы проектирования и предмета модификации  Сбор методического, материально-технического, правового обеспечения.  Организация деятельности Педагогического совета, рабочей (творческой) группы. |
| 3. Разработка методического продукта | Реализация педагогами технических заданий. | Теоретическое обоснование актуальности и инновации будущего продукта, насколько он удовлетворяет социальный заказ.  Установление связей и зависимостей в педагогическом процессе  Наработка и систематизация практического материала |
| 4. Тиражирование продукции (программа продвижения) | Презентация методической продукции на городском уровне через различного рода методические мероприятия | Участие в конкурсах профессионального мастерства  Участие в других проектах  Участие в семинарах и конференциях.  Творческие отчеты и т.д. |
|  | Непосредственно тиражирование (распространение) результатов инновационной методической продукции для широкой педагогической общественности | Создание рекламных буклетов, листовок, плакатов, адресных информационных писем, видеороликов, популяризация деятельности ДОУ в СМИ и информационных изданиях.  Дни открытых дверей.  Благотворительные акции, концерты, распродажи, ярмарки.  Размещение информации на сайте ДОУ |